Comunicado de prensa

18 de agosto, 2025

La marca Volkswagen en México supera la meta establecida en su tercer Croquetatón

Contacto para prensa
Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com

- **En el marco conmemorativo del Día Mundial del Perro Callejero, el pasado 27 de julio, la marca Volkswagen en México llevó a cabo el 3º Croquetatón.**
- **Los mexicanos demostraron solidaridad superando la meta establecida para este 2025.**
- **Gracias a los participantes se logró recaudar 34.5 toneladas de alimento y la adopción de 164 perritos.**

Puebla, Puebla. Como parte de las actividades en el marco conmemorativo del Dia Mundial del Perro Callejero el pasado 27 de julio, la marca Volkswagen en México llevó a cabo por tercer año consecutivo el Croquetatón, una iniciativa solidaria que busca recolectar alimento para perros en situación vulnerable.

Un año más que colaboradores, familias, clientes y amantes de los animales, participaron con entusiasmo para sumar croquetas y donativos destinados a diferentes fundaciones a nivel nacional, para ayudar y ser la voz de quienes solo pueden ladrar.

Sin importar el volante que manejan, los mexicanos demostraron solidaridad, logrando llegar a la meta establecida en el 3º Croquetatón Volkswagen, que se llevó a cabo del 1 al 27 de julio.

Para este 2025, se estableció la meta de llegar a 16 toneladas de croquetas recaudadas y la adopción de más de cuatro perritos adoptados. Gracias a la unión de todos los participantes, se logró superarla, recaudando 34.5 toneladas de alimento, beneficiando a 135 fundaciones en todo el país; y un total de 164 perritos encontraron un hogar para toda la vida.

La marca Volkswagen en México cree en el poder de la comunidad para generar un cambio positivo, y el Croquetatón es muestra de ello. Este esfuerzo se suma a las múltiples acciones que la marca ha impulsado en favor del medio ambiente, la movilidad sustentable y el bienestar social.

INTERNAL

Comunicado de prensa

Volkswagen agradece a todos e invita a seguir apoyando este tipo de causas, reafirmando su compromiso con México, con sus comunidades y por supuesto, con sus peludos amigos.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Go To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO_2) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: https://www.facebook.com/VolkswagenMX/
Instagram: https://www.instagram.com/volkswagenmexico/
X: https://twitter.com/volkswagen_mx
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/

INTERNAL